



Eleven Labs

WEBPERFORMANCE

# Retour d'expérience France Médias Monde



GUIDE PRATIQUE

# SOMMAIRE

- 01 LES OBJECTIFS DE LA WEB PERFORMANCE**
- 02 FRANCE MEDIA MONDE, CONTEXTE**
- 03 CHOISIR LES MÉTRIQUES**
- 04 TRAVAILLER AVEC LES ÉQUIPES**
- 05 QUELQUES TIPS**
- 04 FRANCE MEDIA MONDE : LE BILAN**

## QU'EST CE QUE C'EST ?

**La web performance** autrement dit : **WPA**, ou encore **web performance optimization**, est une discipline qui se charge d'améliorer la vitesse de téléchargement et d'affichage des pages web.

01

# L'OBJECTIF DE LA WEB PERFORMANCE

Il a été démontré qu'une page s'affichant rapidement **augmente la satisfaction des visiteurs** et permet de mieux les fidéliser. Ceci est particulièrement vrai pour les internautes ayant une connexion internet lente.

Un impact sur :



Le nombre de vues par page



Le taux de rebond



La conversion



La sauvegarde des ours polaires

02

# COMMENT FRANCE MEDIAS MONDE EST DEVENU N°1 SUR LA WEB PERFORMANCE MOBILE ?



France Médias Monde c'est trois gros sites publics : MCD, RFI et France24. Les sites sont principalement utilisés en version mobile sur des réseaux 3G voire Edge.

**Aujourd'hui, l'ensemble des sites médias se fait concurrence sur les infos dites "chaudes", c'est à dire les infos en direct.**

En effet, tout le monde veut récupérer les utilisateurs lors d'une nouvelle info, et pour cela il faut être l'un des premiers à remonter sur Google.

On sait aujourd'hui que le calcul de la position dans **la recherche Google prend en compte la performance du site en version mobile avec peu de réseau.**

Le but est donc d'être meilleur que les autres sites pour être le premier à apparaître.

Il n'y a pas que pour l'actu chaude que la performance du site est importante.

**On le sait aujourd'hui, il existe clairement un impact fort entre le trafic du site et la web performance.**

03

# CHOISIR LES MÉTRICS





## **Le choix des métriques est très important pour le suivi de la web performance.**

Bien sûr il n'est pas possible de suivre l'ensemble des métriques et cela n'aurait pas de sens.

En ce qui concerne France Médias Monde nous avons décidé **de choisir cinq KPIs** dès le début du projet et de ne plus changer :

**1. Page Load** : le temps que met la page à se charger.

**2. Fully Loaded** : le temps que met la page pour ne plus avoir d'activité réseau (deux secondes sans activité).

**3. First Byte** : le temps que met le premier Byte à être récupéré par le navigateur.

**4. Speed Index** : métrique qui permet de connaître la perception de l'affichage pour l'utilisateur (elle utilise plusieurs autres métriques).

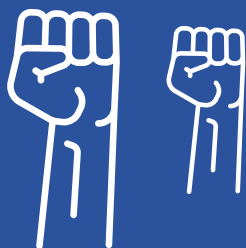
**5. Filmstrips** : il s'agit du visuel d'une page seconde par seconde, il permet de comprendre ce que voit l'utilisateur.

Comme la web performance n'a pas de valeur absolue, il est préférable de faire un benchmark avec vos concurrents.

C'est certainement ce qui est le plus important, **car Google compare les résultats entre les sites.**

03

# TRAVAILLER AVEC LES ÉQUIPES



Une fois l'ensemble des métriques et des outils choisis, il faut travailler avec les équipes sur les sujets de fond.

La première chose que nous avons mise en place c'est un **manifeste de la Web Performance à destination de l'ensemble des équipes.**

Son but est de considérer **la Web Performance comme un élément clé de la prise de décision.**

Le manifeste doit être commun à l'ensemble des équipes : designers, développeurs, product owners et infras.

## **Le MANIFESTE**

**Chaque développement doit suivre les recommandations webperf** et l'ajout de nouvelles fonctionnalités ne doit pas entraver la web performance.

En ce qui concerne France Médias Monde, nous avons mis en place des **vérifications lors des builds de l'application.**

Cela nous permet de **valider la web performance tout au long du développement** et de garantir le suivi des KPIs.

03

# QUELQUES TIPS

WEB PERFORMANCE MADE EASY  
BY GOOGLE

 **VOIR LA VIDEO**

Passer en **HTTPS/HTTP2**. C'est un moyen simple d'améliorer la performance de votre site. Le coût de vos requêtes HTTP sera amélioré.

**Compresser** vos réponses HTML en Gzip pour vous permettre de gagner sur le download surtout en 3G.

**Minimiser** les CSS et JS, toujours dans un souci de gain de place dans vos requêtes HTTP.

Utiliser les **defer** pour ne plus bloquer l'affichage de la page.

Mettre en place des **preconnect, preload et prefetch** pour que votre navigateur se connecte aux ressources externes plus rapidement.

Ce qui est important c'est **de suivre les nouveautés** en lien avec la web performance.

**Google met très souvent du contenu en ligne pour expliquer les nouveaux outils mis en place pour nous permettre de rendre nos applications toujours plus performantes.**

06

# FRANCE MÉDIAS MONDE, BILAN

FRANCE MÉDIAS MONDE EST  
MAINTENANT N°1 SELON  
LES MÉTRICS ÉTABLIS



**+10%**

Le nombre de vues par pages



**- 1 sec**

De temps d'affichage



**-7%**

De taux de rebond



**+15%**

D'ours polaires sauvés

MAIS AU FAIT

QUI SOMMES-NOUS ?





**Eleven Labs est une société de conseil, spécialisée en création et réalisation de projets Web agiles de qualité.**

Les experts interviennent sur des missions qu'ils choisissent, et elles sont axées sur du développement, de l'architecture, de la conduite de projet Agile, de l'audit et du conseil.

Au quotidien, tout est fait pour encourager la progression et l'épanouissement technique, à travers des plateformes dédiées à l'apprentissage (le blog, le codelabs, des accès à Udemy et egghead.io...), ou grâce à des événements internes (workshops, meetups, formations...) réguliers.

Nous travaillons pour des grandes marques comme :

**Canal+ - Deezer - Société Générale - France TV - Bouygues Télécom - Oui Sncf - Allianz - Lagardère - Alstom - Leroy Merlin**

## **NOS TECHNOLOGIES**





Eleven Labs



15 Avenue de la Grande-Armée  
75016 Paris



[contact@eleven-labs.com](mailto:contact@eleven-labs.com)



01 82 83 11 75

[eleven-labs.com](http://eleven-labs.com)