



Eleven Labs

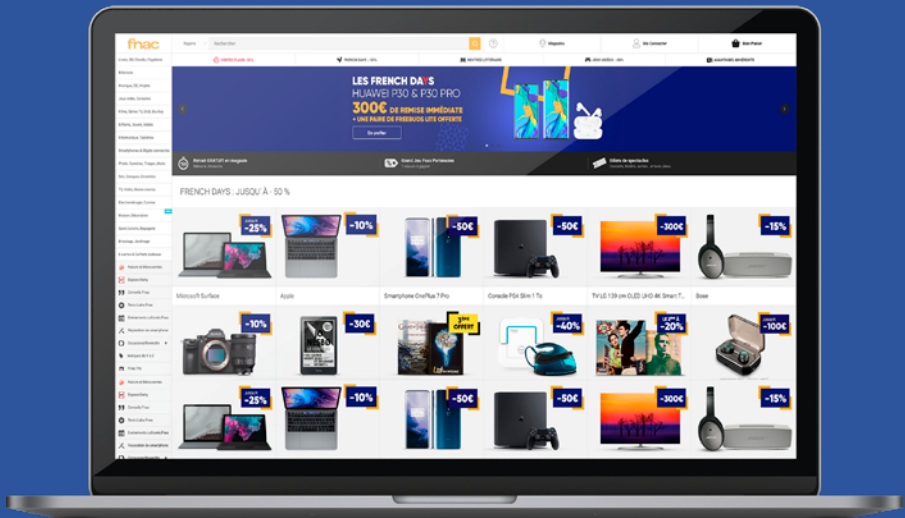
Eleven Labs pour la Fnac



ÉTUDE DE CAS

LE CONTEXTE

SITE E-COMMERCE



Un aperçu du Produit [Fnc.com](https://www.fnac.com)

Site e-commerce, qui se positionne aussi (dans une moindre mesure) comme une market place.

LA MISSION

Elle consiste en **la maintenance et l'évolution du site Fnac.com** (autant la version FR qu'à l'international) sur les aspects front et interface, à la fois **en mobile et desktop. Le site est décliné par pays, et chaque pays dispose d'un CMS de contenu pour gérer les promotions, la communication...**

LA SOLUTION ELEVEN LABS

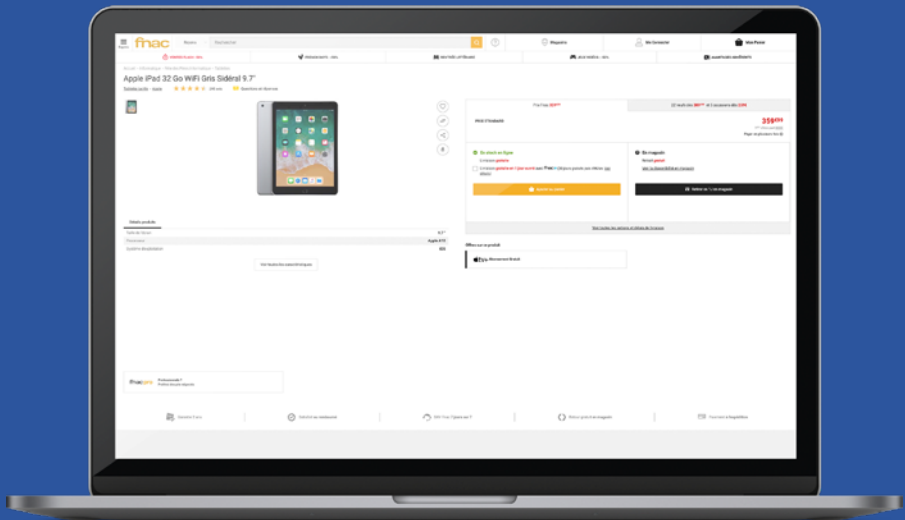
1 Intégrateur Web

L'ÉQUIPE FNAC

Pôle intégration / Front-end, **qui travaille en grande proximité avec l'équipe UX.**

LA MÉTHODOLOGIE

Le fonctionnement a évolué depuis le début de la mission, pour finalement arriver à une forme actuelle hybride, **50% agile et 50% cycle en V. La production se fait par releases trimestrielles.** Seules les fonctionnalités minimales et les corrections de bugs sont poussées en patching continu.



Un aperçu du Produit [Fnac.com](https://www.fnac.com)

L'ENVIRONNEMENT TECHNIQUE

La stack entière est Microsoft. Les OS, les serveurs, les outils sont Microsoft.

Côté backend : C# et VB. NET pour le legacy

Côté frontend : Razor, Less et ES6. Le tunnel d'achat tourne en React.

LES ENJEUX

Pour commencer il s'agit d'amorcer **une transformation vers une logique projets, en adoptant une organisation de type Digital Factory, et de créer une multitude de feature teams pour permettre d'appréhender le développement de manière plus flexible.**

MAIS AU FAIT

QUI SOMMES-NOUS ?



Eleven Labs est une société de conseil, spécialisée en création et réalisation de projets Web agiles de qualité.

Les experts interviennent sur des missions qu'ils choisissent, et elles sont axées sur du développement, de l'architecture, de la conduite de projet Agile, de l'audit et du conseil.

Au quotidien, tout est fait pour encourager la progression et l'épanouissement technique, à travers des plateformes dédiées à l'apprentissage (le blog, le codelabs, des accès à Udemy et egghead.io...), ou grâce à des événements internes (workshops, meetups, formations...) réguliers.

Nous travaillons pour des grandes marques comme :

Canal+ - Deezer - Société Générale - France TV - Bouygues Télécom - Oui Sncf - Allianz - Lagardère - Alstom - Leroy Merlin

NOS TECHNOLOGIES





Eleven Labs



15 Avenue de la Grande-Armée
75016 Paris



contact@eleven-labs.com



01 82 83 11 75

eleven-labs.com